

Technische vraag

Door G. Kloosterman (SP)
Kopie aan Raad (via griffie)
Volgnummer 23-101
Zaaknummer 2476485

Portefeuillehouder J. Goijaarts

Datum 04-12-2023
Datum antwoord 19-12-2023

Bijlage(n)

Onderwerp Reclame-uitingen

Beste heer Kloosterman,

Uw vragen van 4 december 2023 kunnen wij als volgt beantwoorden:

1. Zijn er regels op het gebied van reclame-uitingen in de gemeente Meierijstad en zo ja, hoe luiden die?

In de Algemene Plaatselijke Verordening (APV) is aangegeven dat het college in het belang van de openbare orde of de woon- en leefomgeving nadere regels kan stellen met betrekking tot reclameborden (artikel 2:10, lid 3). Buiten de regels uit de APV, provinciaal en landelijk beleid heeft de gemeente Meierijstad een beleidsplan opgesteld om kaders aan te geven binnen de gemeente. Op <http://lokaleregelgeving.overheid.nl> is het beleidsstuk terug te vinden onder de titel "Buitenreclamebeleid Meierijstad".

2. Wordt er op enigerlei wijze belasting geheven door de gemeente op reclame-uitingen? Zo ja, hoe en in welke situatie gebeurt dat dan?

Op dit moment geldt er alleen voor het centrum van Schijndel een reclamebelasting.

Deze belasting wordt geheven voor een openbare aankondiging die zichtbaar is vanaf de openbare weg.

De complete regeling "Verordening reclamebelasting Meierijstad / Schijndel" is terug te vinden op onderstaande website. Hierin staat alle wettelijke informatie beschreven.

<http://lokaleregelgeving.overheid.nl>

3. Wordt er verschil gemaakt tussen reclame voor de eigen zaak of voor reclame voor derden?
In Meierijstad maken we onderscheid in vergunningsvrije en vergunning plichtige reclame.

Vergunningsvrije reclame is reclame die onder bepaalde voorwaarden mag worden aangebracht, zonder dat hiervoor toestemming gevraagd hoeft te worden. Voor vergunning plichtige reclame is wel toestemming nodig.

Daarnaast maken we onderscheid in reclame in eigen beheer en uitbestede reclame uitingen.

Reclame in eigen beheer behelst alle reclame waarvoor de gemeente de dagelijkse gang van zaken in eigen beheer houdt. Uitbestede reclame wordt beheerd door een (commerciële) exploitant. Het beleidsstuk "Buitenreclamebeleid Meierijstad" is het toetsingskader waaronder een vergunning wordt verleent of contract wordt afgesloten.

4. Zijn er aparte regels voor reclame maken in het buitengebied?

Nee, de gestelde eisen benoemd in het beleidsstuk "Buitenreclame Meierijstad" gelden binnen het complete areaal van de gemeente. De uitgangspunten en kaders zijn zo opgesteld dat er een stuk maatwerk plaats vindt per locatie. Er wordt getracht een balans te vinden tussen een verzorgd straatbeeld enerzijds en het economisch belang van reclamevoering anderzijds. Het aanzien en de beleving van een gebied wordt mede beïnvloed door reclame-uitingen.

Met vriendelijke groet,

J. Goijaarts