



Resultaten

Tevredenheidsonderzoek

Vrijwilligers Meierijstad

In samenspraak met de gemeente Meierijstad uitgevoerd door
Welzijn De Meierij en ONS Welzijn

November 2020

Inhoudsopgave

INLEIDING.....	3
DE ENQUETE UITGEWERKT	4
WIE HEBBEN DE ENQUETE INGEVULD?	5
ACTIEVE EN NIET ACTIEVE VRIJWILLIGERS.....	5
SECTOREN WAARIN VRIJWILLIGERSWERK WORDT GEDAAN	6
HOEVEEL TIJD BESTEED MEN AAN VRIJWILLIGERSWERK	7
DE REDENEN OM VRIJWILLIGERSWERK TE DOEN.....	7
HET VRIJWILLIGERSPUNT EN DE VACATUREBANK.....	8
WAAR KENT MEN HET VRIJWILLIGERSPUNT VAN?.....	8
CONTACT MET HET VRIJWILLIGERSPUNT	9
WERVING VRIJWILLIGERS	9
ONDERSTEUNING.....	10
WAARDERING	11
DESKUNDIGHEIDSBEVORDERING	12
TEVREDENHEID CURSUS-/TRAININGSAANBOD VAN HET VRIJWILLIGERSPUNT	13
TEVREDENHEID CURSUS-/TRAININGSAANBOD VAN DE GEMEENTE MEIERIJSTAD.....	13
HOE ERVAART U DE VEILIGHEID RONDOM HET VRIJWILLIGERSWERK?	14
AFSLUITENDE VRAAG	15
CONCLUSIE.....	16
AANBEVELINGEN.....	16

INLEIDING

Beste lezer,

Voor u ligt de rapportage Tevredenheidsonderzoek Vrijwilligers Meierijstad 2020, samengesteld door ondergetekenden namens Steunpunt Vrijwilligers Welzijn de Meierij en Vrijwilligerspunt Ons Welzijn.

Dit onderzoek is uitgevoerd onder de vrijwilligers van gemeente Meierijstad in opdracht van de steunpunten Vrijwilligers, in samenspraak met de gemeente Meierijstad. De resultaten zullen als leidraad dienen voor het werkplan voor 2021 van Steunpunt Vrijwilligerswerk Welzijn de Meierij en het Vrijwilligerspunt van ONS welzijn. Ook worden de resultaten gedeeld met gemeente Meierijstad zodat zij het mee kunnen nemen in het te ontwikkelen vrijwilligersbeleid.

Het tevredenheidsonderzoek moet een antwoord geven op de vraag: “zijn de vrijwilligers van gemeente Meierijstad tevreden over hun vrijwilligerswerk en de ondersteuning van het Vrijwilligerspunt?”.

Het tevredenheidsonderzoek vrijwilligers is uitgevoerd in de periode van 6 tot en met 23 november. Er is gekozen voor een digitale enquête, toegankelijk voor alle vrijwilligers van Meierijstad. De vrijwilligers zijn op de volgende manieren benaderd om deel te nemen aan het onderzoek:

- Persoonlijke uitnodiging gestuurd aan alle vrijwilligers die bekend zijn bij Welzijn de Meierij en ONS welzijn.
- Uitnodiging via alle organisaties die bekend zijn bij Welzijn de Meierij en ONS welzijn met het verzoek deze onder de aandacht te brengen van vrijwilligers en leden.
- Via de gemeente Meierijstad is het onderzoek onder de aandacht gebracht.
- Berichten in de Media en Social Media.

In het tevredenheidsonderzoek zijn onder andere de volgende onderwerpen aan de orde zijn gekomen: het steunpunt Vrijwilligers, de ondersteuning en waardering van het vrijwilligerswerk en de veiligheid. Naar onze mening allemaal belangrijke onderwerpen. Verder is ook gevraagd naar de redenen om vrijwilligerswerk te doen en de tijd die hieraan besteed wordt. De enquête is anoniem afgenomen.

Het onderzoek is door 534 mensen gestart. Uiteindelijk hebben 432 mensen het onderzoek ook helemaal doorlopen.

Met de uitkomst van deze brede enquête verkrijgen Steunpunt Vrijwilligerswerk Welzijn de Meierij en Vrijwilligerspunt ONS welzijn inzichten die van belang zijn voor een betere dienstverlening van aan alle vrijwilligers en vrijwilligersorganisatie Meierijstad.

Deze rapportage wordt afgesloten met een conclusie en aanbevelingen.

Veel leesplezier!

Monique Zivanovic

Carmen van den Boom

Steunpunt Vrijwilligerswerk

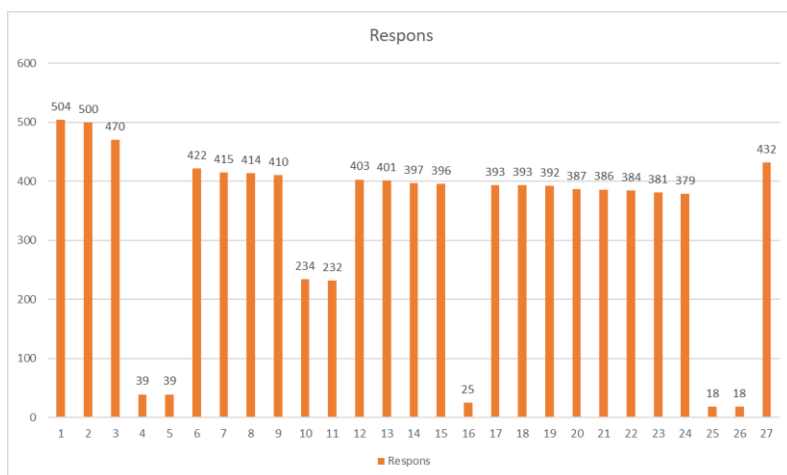
Vrijwilligerspunt

Welzijn de Meierij

ONS welzijn

DE ENQUETE UITGEWERKT

Het tevredenheidsonderzoek in de vorm van een digitale enquête uitgezet. De enquête is door 534 mensen gestart, waarvan 432 personen deze ook daadwerkelijk hebben afgerond. In het overzicht hieronder is te zien hoeveel antwoorden op de betreffende vragen gegeven zijn. Er is ook gebruik gemaakt van keuzevragen, waarbij afhankelijk van het eerder gekozen antwoord, soms 1 of 2 vragen overgeslagen worden. Dit verklaart de lage aantallen bij sommige vragen. De eerste 3 vragen en de laatste vraag werden in principe aan alle geënquêteerden aangeboden, mits zij de gehele enquête doorlopen hebben.



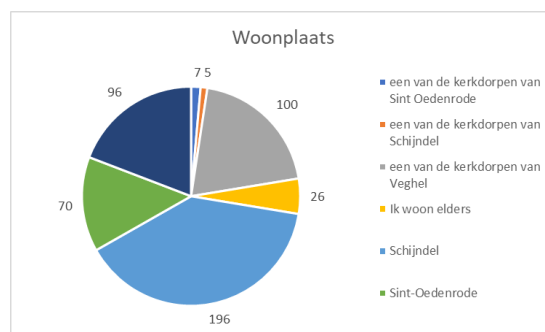
Het onderzoek is anoniem afgenomen. Om een indruk te krijgen van de geënquêteerde en om de resultaten beter te kunnen beoordelen, is de enquête gestart met een paar demografische vragen.

De resultaten van het onderzoek zijn, na afloop van de onderzoeksperiode, verwerkt in Microsoft Excel.

In dit rapport presenteren wij de resultaten van het onderzoek en de conclusies en aanbevelingen ter verbetering van de dienstverlening van het steunpunt Vrijwilligerswerk Welzijn de Meierij en het Vrijwilligerspunt ONS welzijn.

WIE HEBBEN DE ENQUETE INGEVULD?

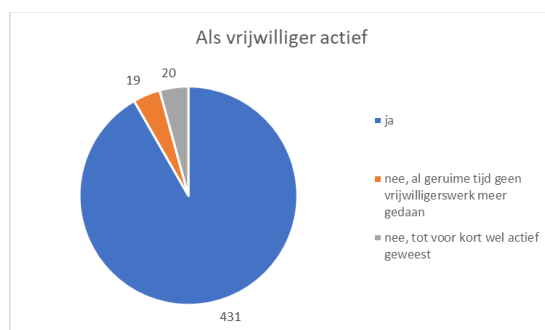
Het onderzoek is het door 46% mannen en 53% vrouwen ingevuld. Er is ook een mooie verdeling voor wat betreft de woonplaatsen van de vrijwilligers die het onderzoek hebben ingevuld.



De resultaten uit dit onderzoek mogen we als representatief aannemen. Wel moeten we hierbij in ogenschouw nemen dat we slechts een klein deel van de vrijwilligers in Meierijstad hebben weten te interesseren voor deze enquête. Omgerekend naar de landelijke cijfers hebben we slechts 1,7% van de vrijwilligers in Meierijstad boven de 15 jaar weten te bereiken. Hierbij wel de aantekening dat dit landelijke cijfer uitgaat van iedereen die minimaal 1x per jaar vrijwilligerswerk doet.

ACTIEVE EN NIET ACTIEVE VRIJWILLIGERS

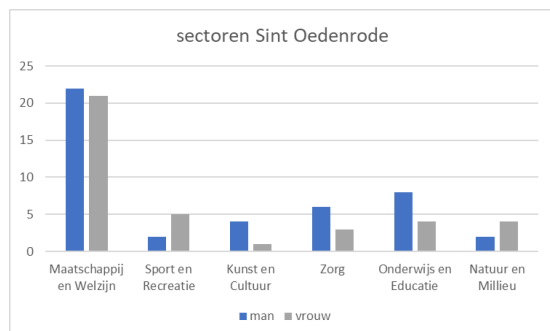
431 mensen geven aan actief te zijn als vrijwilliger ten tijde van het invullen van deze enquête.



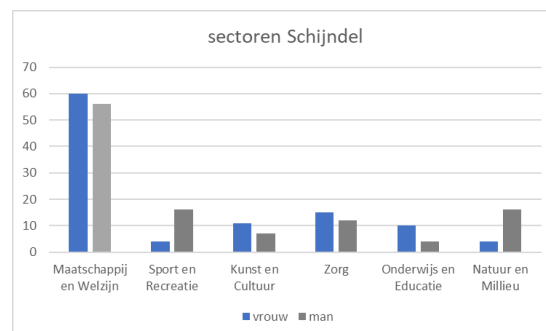
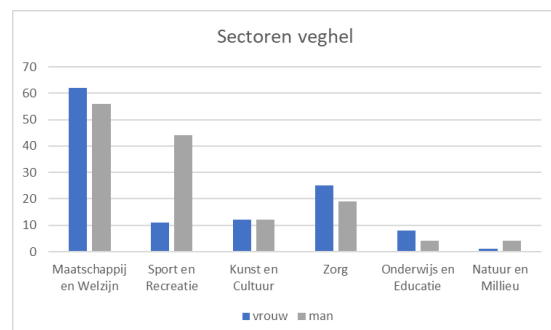
39 mensen geven aan niet meer actief te zijn, gedurende langere of kortere tijd. Hiervan geven 19 geënquêteerden aan dat Covid-19 hiervan de oorzaak is. Deze 19 personen komen zowel uit groep die aangeeft sinds kort (10 personen) niet meer actief te zijn als uit de groep langer (9 personen) al niet meer actief te zijn. Andere redenen die aangegeven werden zijn: werk, ziekte en geen zin en ik weet niet wat ik wil doen. 9 geënquêteerden geven aan dat zij niet zeker weten of ze weer willen beginnen. 30 geënquêteerden willen graag in de toekomst weer vrijwilligerswerk doen.

SECTOREN WAARIN VRIJWILLIGERSWERK WORDT GEDAAN

De 413 geënquêteerden die aangaven actief als vrijwilliger te zijn, zijn dat in de volgende sectoren:



In deze tellingen zijn de kerkdorpen meegenomen bij de telling van de voormalige gemeente waar ze bij hoorden.



Veel vrijwilligers geven aan dat zij in meerdere sectoren actief zijn.

Onder de geënquêteerden zijn de meeste mensen in de sector Maatschappij en Welzijn actief. Hierbij kunnen we concluderen dat dit waarschijnlijk te maken heeft met de connectie met Welzijn de Meierij en ONS welzijn.

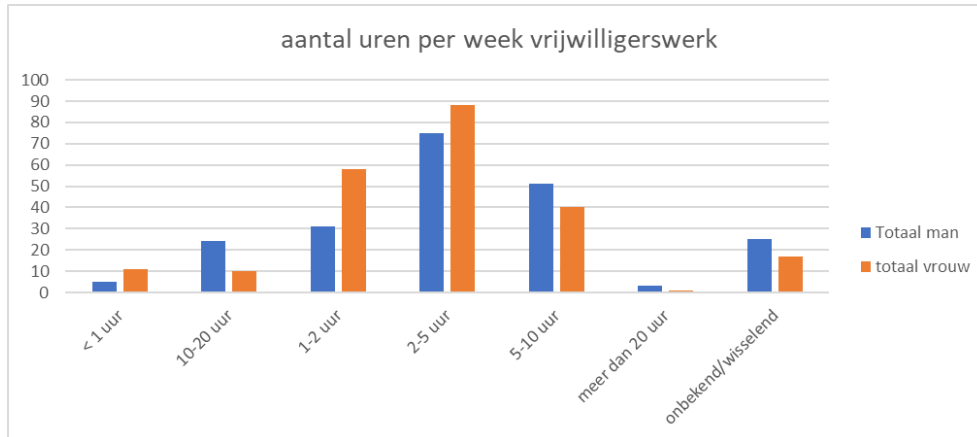
Verder valt op dat zowel mannen als vrouwen beiden redelijk gelijk vertegenwoordigd zijn in de verschillende sectoren.

Grote uitschieter bij de mannen is, vooral in Veghel en de kerkdorpen, de sport. Voor natuur en milieu zien we bij alle kernen een kleine meerderheid wat betreft de mannen.

Bij de vrouwen zien we juist meer belangstelling voor Kunst, Onderwijs, Zorg en Maatschappij & welzijn.

HOEVEEL TIJD BESTEED MEN AAN VRIJWILLIGERSWERK

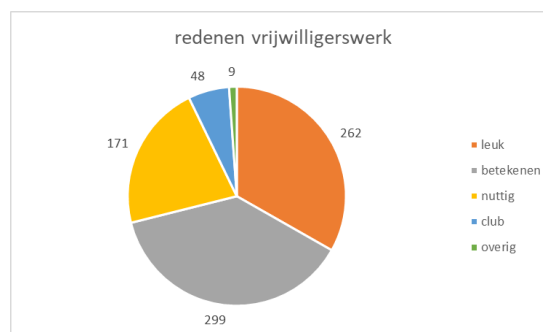
Hoeveel tijd gemiddeld per week besteed wordt aan vrijwilligerswerk is wisselend.



Er zijn geen hele grote verschillen tussen vrouwen en mannen. De meeste vrouwen besteden tussen de 1-10 uur gemiddeld per week aan vrijwilligerswerk. Dat is toch een halve tot wel een hele dag per week. Bij mannen is dat iets hoger. Zij besteden 2-20 uur aan vrijwilligerswerk. Er zijn maar een paar mensen die aangeven 2,5 dag kwijt te zijn met vrijwilligerswerk. Aantekening hierbij is dat een aantal vrijwilligers aangeeft dat tijdens deze coronatijd de tijd die besteed wordt aan vrijwilligers minder is, omdat activiteiten wegvallen, minder zijn.

DE REDENEN OM VRIJWILLIGERSWERK TE DOEN

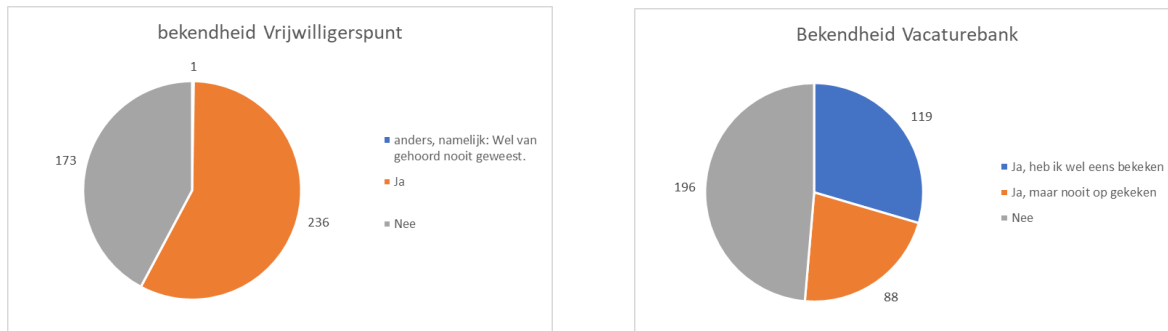
Er zijn verschillende redenen om vrijwilligerswerk te doen. Landelijk is hier ook onderzoek naar gedaan. Onze resultaten komen overeen met de landelijke onderzoeken. Twee redenen springen er echt uit, namelijk: het leuk vinden om vrijwilligerswerk te doen (262) en iets voor iemand anders willen betekenen (299).



Als derde is de reden om zinvol (nuttig) bezig te zijn. Hier kozen 171 mensen voor. 49 geënquêteerden gaven aan zich verplicht te voelen iets voor de club te moeten doen. 9 mensen maakten gebruik van de mogelijkheid een reden aan te geven die niet genoemd was. Enkele redenen die hier genoemd werden, waren: leuk om te besturen, ervaring op doen voor mijn studie bestuurskunde; ik ben graag onder de mensen.

HET VRIJWILLIGERSPUNT EN DE VACATUREBANK

Een belangrijke vraag in het onderzoek is: hoe bekend is het steunpunt Vrijwilligers/ Vrijwilligerspunt en de vacaturebank?



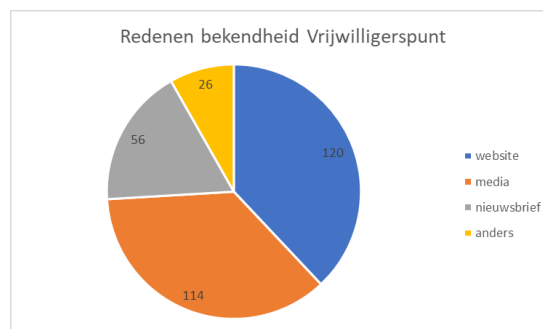
Deze resultaten laten zien dat zowel het Steunpunt Vrijwilligers als het Vrijwilligerspunt bij ruim de helft van de deelnemers bekend is.

In de resultaten valt verder op te maken dat ruim 58% zowel het steunpunt als de vacaturebank kent. 16% geeft aan niet het Vrijwilligerspunt te kennen maar wel de vacaturebank. Ruim 24% kent wel het Vrijwilligerspunt maar niet de Vacaturebank.

De bekendheid van zowel Steunpunt Vrijwilligers als ook de Vacaturebank is voldoende maar het kan zeker beter. Het komende jaar, 2021 wordt het jaar van de vrijwillige inzet, kunnen we hier op allerlei manieren aandacht aan geven.

WAAR KENT MEN HET VRIJWILLIGERSPUNT VAN?

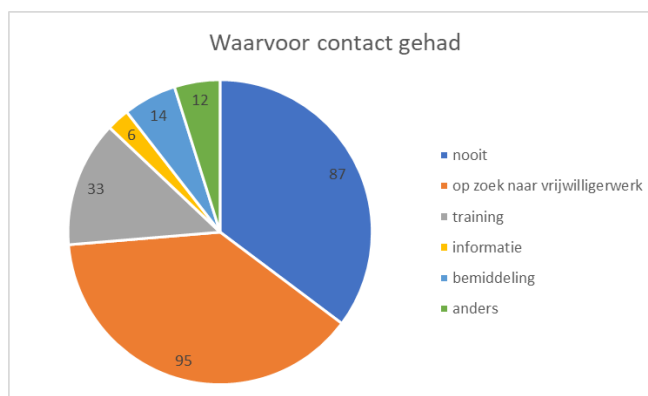
Na de vraag of men het Vrijwilligerspunt kent, is het ook interessant te weten waar men het van kent? Via welke kanalen bereiken we ons publiek?



Het blijkt dat de meeste mensen ons vinden via de website. Dat geldt zowel voor de website van Welzijn de Meierij als van ONS welzijn. Als tweede vinden mensen ons vooral via de lokale media. En vervolgens via de nieuwsbrief. Ook daarin is er geen verschil tussen de twee Vrijwilligerspunten. Het vrijwilligerspunt wordt nauwelijks gevonden via social media. Dat is opvallend. Hier liggen dan ook volop kansen.

CONTACT MET HET VRIJWILLIGERSPUNT

Neemt men contact op? En waarvoor neemt men contact op met het steunpunt??



Veel vrijwilligers, die de enquête ingevuld hebben, nemen nooit contact op met het steunpunt. Van de vrijwilligers die wel contact hebben gehad, is het merendeel op zoek naar vrijwilligerswerk. Als tweede heeft men contact in verband met trainingen/cursussen. Ook voor bemiddeling bij problemen en voor informatie weet men het steunpunt te vinden. Redenen die bij anderen gegeven werden zijn o.a. voor het plaatsen van een vacature, voor het zoeken naar bestuursleden, voor overleg.

WERVING VRIJWILLIGERS

Dit onderdeel is afgesloten met een open vraag voor tips voor het werven van vrijwilligers.

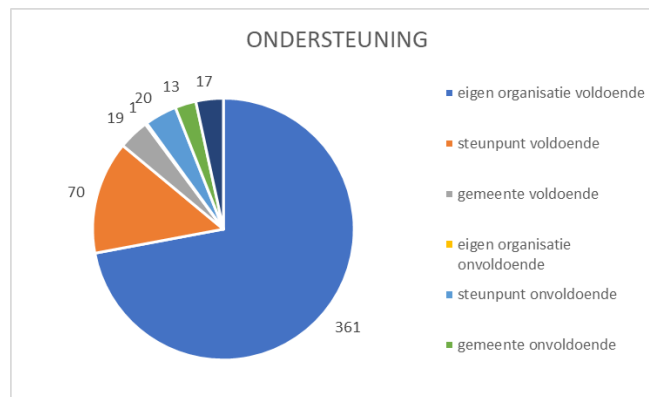
In totaal hebben we 387 reacties op deze vraag gehad, waarvan ook een groot aantal “Nee”.

De meest opvallende, mooie, bijzondere adviezen zetten we hier op een rijtje:

- De mensen enthousiast maken en laten zien wat wij kunnen
- Adverteren in de streekkranten
- Benader potentiële vrijwilligers bij voorkeur persoonlijk en voor klussen in het eigen dorp
- Beloning uitloven voor het aanbrengen van een nieuwe vrijwilliger
- Gebruik kanalen die aansluiten bij de doelgroep. Een gemêleerd gezelschap is van grote waarde maar vaak is er geen sprake van
- Social media gebruiken om te posten/laten zien hoe leuk vrijwilligerswerk wel is.
- Combinatie van media en Social media.

ONDERSTEUNING

Een goede ondersteuning is onontbeerlijk voor plezier werken. Dat geldt zeker voor vrijwilligers. De ondersteuning kan natuurlijk op allerlei manier gegeven worden en is via verschillende kanalen gegeven worden. Op de vraag of men voldoende ondersteuning krijgt van de eigen organisatie, het Vrijwilligerspunt en/of de gemeente kwamen de volgende antwoorden:



De meeste vrijwilligers ondervinden voldoende ondersteuning vanuit de eigen organisatie. Ruim 80% geeft hier een positief antwoord op. Slechts 3% geeft aan niet voldoende ondersteuning te krijgen vanuit de eigen organisatie.

Voor wat betreft het Vrijwilligerspunt geeft bijna 16% aan voldoende ondersteuning te krijgen en maar 2% ervaart onvoldoende ondersteuning. Voor de gemeente zijn de cijfers: 8,5% ervaart voldoende ondersteuning en 4,5% onvoldoende. Ook geeft 4,5% bij anders nog opmerkingen. Hierbij wordt onder andere genoemd: voldoende steun vanuit landelijke organisatie; Ik heb geen ondersteuning nodig; ik ontvang voldoende ondersteuning van mijn collega's; gemeente is voornamelijk onze ondersteuning, kwaliteit afhankelijk van afdeling, buurtadviseurs gaan heel goed.

In de volgende twee vragen wordt nog verder ingegaan op eventuele vragen die er nu zijn.

Allereerst de vraag of er op dit moment vragen of problemen in het vrijwilligerswerk zijn waarvoor men ondersteuning nodig heeft. Als je "ja" of "anders" aanklikte, kreeg je een vervolgvraag. Dit was een open vraag waarbij gevraagd werd aan welke extra ondersteuning je behoefte hebt.

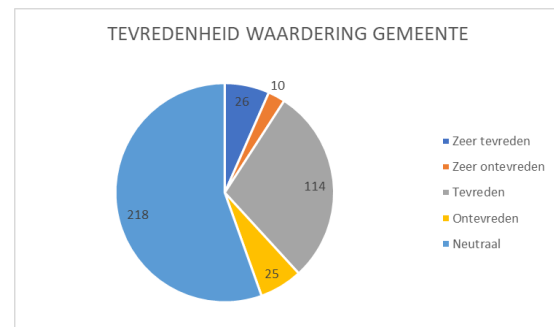
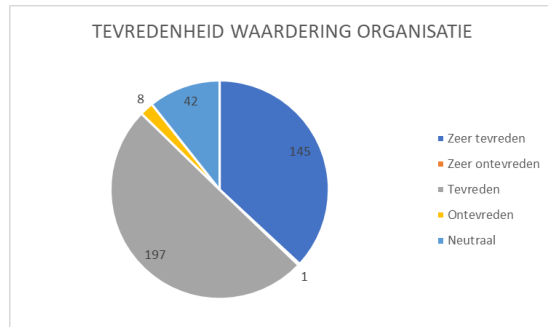
94% heeft deze vraag met nee beantwoord. 3,5% heeft ja aangeklikt en bijna 3% heeft anders aangeklikt. Bij de volgende vraag om een extra toelichting werden onder andere de volgende antwoorden gegeven:

- Voelen dat je erbij hoort
- Belangstelling tonen
- Meer contact in deze zware tijd
- Hoe vinden we verjonging/opvolging
- Behoeftte aan maatschappelijke ondersteuning bij sportclub
- Behoeftte aan ondersteuning door een professional

WAARDERING

Naast ondersteuning is natuurlijk ook waardering belangrijk. Hoewel veel mensen aangegeven dat het niet hoeft, is het voor iedereen prettig te merken dat hij of zij gewaardeerd wordt, gezien wordt.

In dit onderzoek hebben we gevraagd naar de tevredenheid over de waardering die de eigen organisatie geeft. Maar ook de tevredenheid over de waardering van de gemeente.



De resultaten laten zien dat de meeste mensen tevreden of zelfs zeer tevreden over de waardering die ze ontvangen. Dit zowel van de eigen organisatie als van de gemeente. De mate van waardering verschilt hierin. Vooral over de waardering van de eigen organisatie is 87% tevreden of zeer tevreden. Slechts 2% is ontevreden. De waardering van de gemeente wordt vooral neutraal (555) beoordeelt. Maar slechts 9% is ontevreden of zeer ontevreden. En 37% is tevreden of zeer tevreden.

Om meer inzicht te krijgen is nog de open vraag gesteld: “Heeft u nog (andere) ideeën of opmerkingen over de waardering van uw vrijwilligerswerk?”

Deze vraag is 392 keer ingevuld. De meeste antwoorden zijn “nee”. Er zijn 104 andere antwoorden gegeven. In de onderstaande samenvatting de belangrijkste opmerkingen:

- We halen genoeg waardering uit ons werk
- We krijgen voldoende waarderingen
- Jaarlijkse vrijwilligersbijeenkomsten worden enorm gewaardeerd.
- Meer waardering nodig vanuit de gemeente
- Persoonlijke waardering is altijd positief
- Vrijwilligersvergoeding
- Op zich niet. Het is altijd fijn om positieve waardering of positieve kritiek te krijgen. Maar de mensen vergeten dit nogal eens, daar zou wat meer aandacht aan gegeven kunnen worden. Hoeft geen/niet veel geld te kosten, maar een kaartje een schouderklopje (soms openbaar) kan weer voldoende energie geven voor een volgende klus of doorgaan met je taken. Hoe dit bij de mensen 'tussen de oren' te krijgen is lastig. Is geen kwestie van niet willen, maar gewoon niet doen, vergeten te doen.
- Mis erkenning
- Ik ervaar dat er over het algemeen weinig waardering is voor de inzet van vrijwilligers binnen onze vereniging. Het wordt als normaal beschouwd dat je een stukje werk verzet als vrijwilliger.

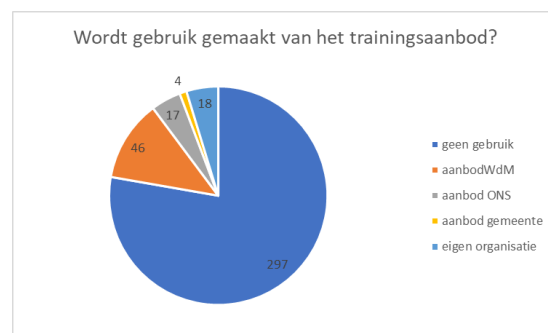
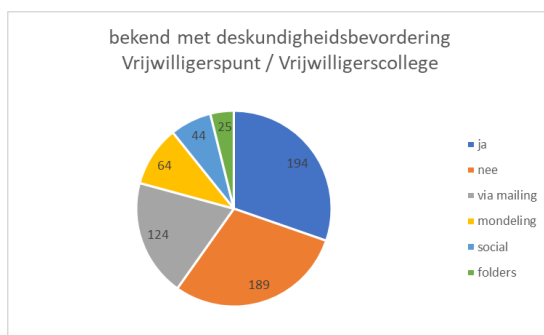
De mensen vinden dat normaal. Tenslotte ben je zelf vrijwillig ingestapt. Persoonlijk heb ik er geen moeite mee want ik moet het leuk vinden; dan blijf ik het nog doen. Als het plezier en de uitdaging weg is komt er een eind aan. Dat je weinig waardering krijgt is een algemeen maatschappelijk beeld.

- Geen films op de Noordkade, wel vrijkaartje voor in de woonplaats voor voorstellingen. Films, festivals. Of tegoeftbon bij plaatselijke ondernemers.
- Ben o.a. vrijwilliger bij gezondheidsinstelling, wordt super gewaardeerd.

Over het algemeen positieve reacties, die wel laten zien dat vooral persoonlijke aandacht en (lokale) waardering toch wel erg gewenst is.

DESKUNDIGHEIDSBEVORDERING

Een van de taken van het vrijwilligerspunt is het organiseren van deskundigheidsbevordering. Dit doen we in de vorm van cursussen en trainingen. Maar naast het aanbod van het Vrijwilligerspunt, is er nog meer aanbod.

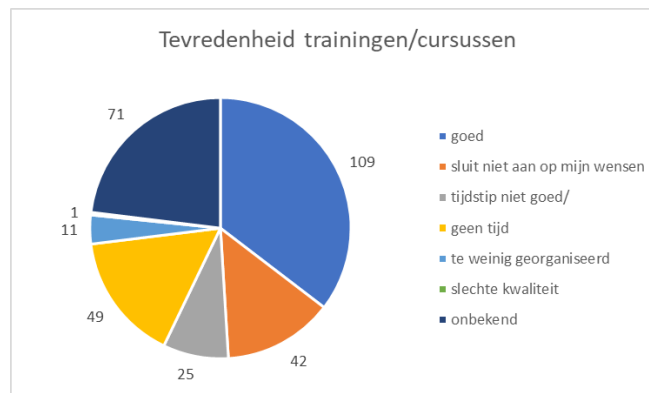


De resultaten wijzen uit dat bijna de helft van de vrijwilligers die deze vraag beantwoord heeft, niet op de hoogte is van het aanbod op gebied van deskundigheidsbevordering van het Vrijwilligerspunt. Verder valt op dat degene die op de hoogte zijn, dit vooral via mailing weten. Ook mondeling zijn mensen op de hoogte gebracht van de mogelijkheden/het aanbod. Ruim 11 % is via social media op de hoogte van het aanbod.

Bijna 77% geeft aan geen gebruik te maken van trainings-/cursusaanbod. 12% maakt gebruik van het trainings-/cursusaanbod van Welzijn de Meierij en 4,4% van het aanbod van het vrijwilligerscollege van ONS welzijn. 1,3% maakt gebruik van het aanbod van de gemeente. 6% geeft aan gebruik te maken van aanbod van de eigen organisatie.

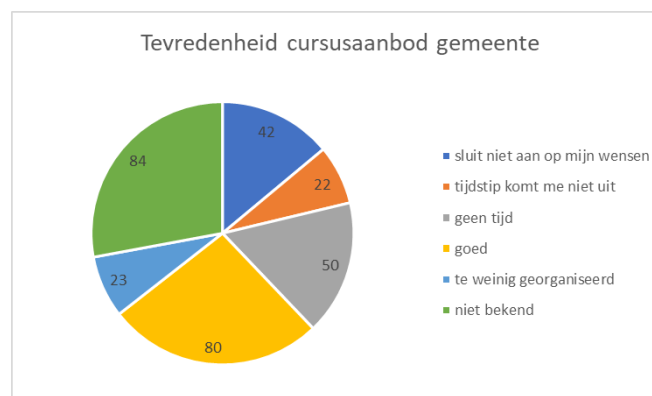
TEVREDENHEID CURSUS-/TRAININGSAANBOD VAN HET VRIJWILLIGERSPUNT

Hoe tevreden is de vrijwilliger over het cursus-trainingsaanbod van het vrijwilligerspunt? Weet men wat ons aanbod is? Sluit het aanbod aan bij de wensen van de vrijwilliger?



Het cursusaanbod wordt door een behoorlijk deel van de geënquêteerden goed bevonden. Daarnaast is echter ook een deel niet tevreden met het aanbod. Dit varieert van het tijdstip wat niet goed is tot dat het aanbod niet aansluit bij de wensen. Ook geeft een groot deel aan niet van het aanbod op de hoogte te zijn of niet te weten dat we cursussen aanbieden. Er is 1 opmerking gemaakt over slechte kwaliteit en 1 opmerking dat de plaats van de training een probleem is. Al met al mogen we tevreden zijn met het resultaat, maar zijn er ook voldoende verbeterpunten aan te merken.

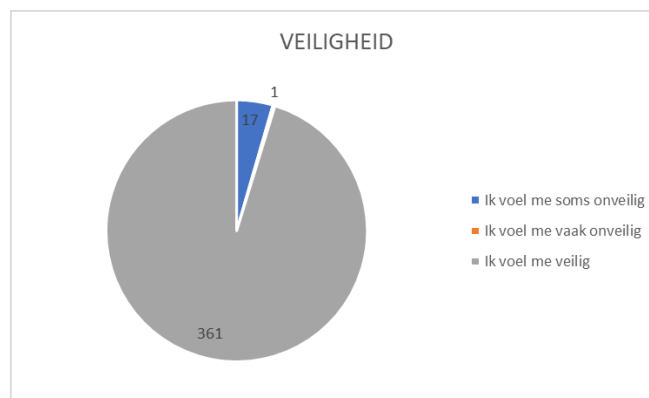
TEVREDENHEID CURSUS-/TRAININGSAANBOD VAN DE GEMEENTE MEIERIJSTAD



Bij deze resultaten zien we dat het deel van de klanten dat niet op de hoogte is van het aanbod ongeveer net zo groot is als het aantal vrijwilligers dat het aanbod goed vindt. Verder valt op dat ook hier een behoorlijke groep aangeeft dat het aanbod niet aansluit op wensen, tijdstip niet uitkomt en dat er te weinig georganiseerd wordt.

HOE ERVAART U DE VEILIGHEID RONDOM HET VRIJWILLIGERSWERK?

Het is belangrijk dat een vrijwilliger zich veilig voelt, dat hij of zij een fijne werkplek heeft. Dat er geen nare dingen voorvallen op het werk waardoor het gevoel van veiligheid te wensen overlaat. Met deze laatste vragen willen we een indruk krijgen van de situatie rondom veiligheid in de breedste zin van het woord: veiligheid met betrekking tot risico's, maar ook grensoverschrijdend gedrag, omgangsregels enz.



Meer dan 95% van alle mensen die de enquête ingevuld heeft, geeft hieraan zich veilig te voelen. Dat is een mooi resultaat. Er zijn gelukkig geen mensen die aangeven dat ze zich vaak onveilig voelen. 4,5 % van de geënquêteerden geeft aan zich soms onveilig te voelen.

De vraag die hierop volgt, is een open vraag waarin aangegeven kan worden waardoor men zich onveilig voelt.

Deze vraag is 18 keer ingevuld. Hierbij een impressie van de antwoorden die aangegeven zijn:

- Veel verantwoordelijkheid bij vrijwilligers
- Geen fatsoen, geen normen en waarden
- Nu bang voor corona
- Door de jeugd die rondhangt
- Agressie in de sport
- Door verbale reacties
- Geen goede begeleiding vanuit de organisaties

Als vervolg hierop de vraag welke mogelijke acties het de veiligheid weer kunnen verbeteren.

Ook deze vraag is 18 keer ingevuld.

- Minder korte lontjes
- Regels laten gelden voor iedereen
- Schoon en leeg houden
- Minder mensen
- Beter materiaal

AFSLUITENDE VRAAG

De enquête wordt afgesloten met een open vraag. Deze vraag luidt:

“Wilt u nog iets met ons delen, naar aanleiding van de enquête?” Deze vraag is 432 keer beantwoord.

Hierbij een palet van de kleurrijke opmerkingen en vragen die via deze vraag doorgegeven zijn.

- De reacties “Nee/ NVT” zijn
- De gemeente te weinig inzicht heeft wat het voor de maatschappij betekend al die vrijwilligers die belangeloos voor de medemens bezig zijn.
- Wij als popkoor hebben nog geen gebruik gemaakt van jullie diensten. En ik vermoed dat we er in de toekomst ook geen gebruik van maken. Succes verder.
- Wellicht kan er gezamenlijk iets gedaan worden om aan meer vrijwilligers te komen, zoals er destijds vanuit blauw/geel door de gemeente werd georganiseerd met een externe spreker
- Zet je vrijwilligers eens in het zonnetje
- We bestaan inmiddels 10 jaar, hebben meerdere jaren contact met de gemeente. Komt maar niet tot afspraken. Hebben contact met afd. vastgoed, tonen weinig interesse wat we inhoudelijk doen. Hebben meerdere malen mogelijkheden aangeboden, wordt niet opgeraamd.
- Vrijwilligers WERK klinkt enigzins dwingend. Ik snap wel dat een organisatie eropaan moet kunnen als je als vrijwilliger bepaalde toezeggingen hebt gedaan, maar ik noem het liever vrijwillig bezig zijn.
- Te veel om op te schrijven
- Prima om navraag te doen wat er bij vrijwilligers/ vrijwilligsters leeft in hun werk
- Misschien mag Ons Welzijn onze organisatie de SVPTZ meer onder de aandacht brengen...er zijn er nog te veel die achteraf zeggen...had ik dat maar geweten!
- Lastig om tijdens de corona-crisis deze vragenlijst in te vullen omdat alles anders dan anders is. De raderen draaien ontzettend traag sinds we gemeente Meierijstad zijn.
- Is het mogelijk om voor oudere een nieuwsbrief te maken, welke periodiek wordt verstrekt, met daarin vermeldt de wijzigingen en of veranderingen die de laatste 100 jaar (b.v.1920-2020) hebben plaatsgevonden. Denk aan vervoer, muziek, huishoudelijke apparaten, sport, gezondheid enz. Ik geloof dat daar veel belangstelling voor zal zijn?
- Kan niks bedenken
- Het is belangrijk dat vrijwilligers ook betrokken worden bij het beleid van de organisatie waarvoor zij actief zijn. Verder oog blijven houden voor het “onzichtbare” werk wat door de vele vrijwilligers belangeloos en met liefde wordt gedaan. In deze coronatijd, waarin we beperkt worden, cruciaal en van betekenis. Succes met de uitvoering en verwerking van de enquête!
- Ik vind het lastig mijn vrijwilligerswerk digitaal vorm te geven in deze coronatijd en merk dat ik daarom even afhaak.
- Er staan geen vragen in over telefoondienst diakonie

CONCLUSIE

“Zijn de vrijwilligers van gemeente Meierijstad tevreden over hun vrijwilligerswerk en de ondersteuning van het Vrijwilligerspunt?”

De conclusie na deze enquête is dat dat inderdaad het geval is.

De meeste vrijwilligers kennen het Steunpunt vrijwilligers en het Vrijwilligerspunt en ook de vacaturebank. Het vinden van vrijwilligerswerk is de belangrijkste reden om contact op te nemen met het steunpunt. Maar ook voor trainingen en cursussen, informatie en advies en bemiddelingen weten mensen ons te vinden. Het is fijn om te zien dat we de vrijwilligers vooral via onze eigen website bereiken naast andere mediakanalen. Echter via Social Media bereiken we maar een hele kleine groep vrijwilligers. Hier sluiten de antwoorden bij de enquêtevraag voor tips om meer vrijwilligers te kunnen werven aan: enkele malen is geopperd dat het vertellen van het verhaal van de vrijwilliger en het laten zien wat het werk nu precies inhoudt, een manier is om nieuwe vrijwilligers te vinden. Social media zijn bij uitstek geschikt voor deze manier van presenteren.

Hoewel de groep die daadwerkelijk gebruik maakt van trainingen, zowel van het steunpunt vrijwilligers, het vrijwilligerscollege als ook van de gemeente, relatief klein is, zijn mensen wel tevreden over de trainingen en cursussen.

De meeste mensen zijn tevreden tot zeer tevreden over de waardering die zij ontvangen voor hun vrijwilligerswerk. Ook over de waardering voor vrijwilligers vanuit de gemeente is men tevreden.

Ook belangrijk: mensen voelen zich veilig bij het uitvoeren van hun vrijwilligerswerk. Dat komt zeker ook de tevredenheid ten goede.

We mogen concluderen dat de vrijwilliger uit Meierijstad tevreden is.

Maar gelukkig zijn er ook verbeterpunten naar voren gekomen.

AANBEVELINGEN

Eén van de knelpunten die naar voren komen uit de enquête, is de zichtbaarheid en bekendheid van zowel het steunpunt als de vacaturebank. Dit werd ook aangegeven bij de vragen over het cursus-/trainingsaanbod en bij de laatste open vraag.

Het opstellen van een communicatieplan met daarin vooral ook het gebruik van Social Media is een aandachtspunt voor volgend jaar. Hierbij dient de focus te liggen op welke media bij welke doelgroep past. Zeker in deze tijd is er een enorme variëteit aan Social Media en iedere leeftijdsgroep gebruikt zijn eigen kanalen.

Ook zijn er verbeteringen mogelijk in het cursus- en trainingsaanbod. Een punt van aandacht is zeker de communicatie maar er moet ook breder gekeken worden. Aanbod, tijdstip en kwaliteit van de cursussen en trainingen zal onder de loep genomen moeten worden.

Het steunpunt Vrijwilligerswerk Welzijn de Meierij en het Vrijwilligerspunt van ONS welzijn zijn blij met het resultaat van dit tevredenheidsonderzoek. Het rapport biedt ook genoeg handvatten voor verbeterpunten waar we volgend jaar mee aan de slag kunnen.

2021, het jaar van de vrijwillige inzet, is een mooie gelegenheid om ons vrijwilligerspunt in de picture te zetten en mede daardoor nog meer te kunnen betekenen voor de vrijwilligers van Meierijstad.