

Raadsvoorstel

Datum	6 maart 2018	Zaaknummer	194875259
		Portefeuille	Economie, innovatie en financiën J.H.M. Goijaarts
Onderwerp	Buitenreclamebeleid Meierijstad		

Samenvatting

In het kader van het harmoniseren van beleid en verordeningen na de fusie tot gemeente Meierijstad is dit beleidsstuk opgesteld.

Het buitenreclamebeleid stelt kaders aan het maken van reclame in de gemeente. Ook geeft het beleid ruimte aan ondernemers om de zichtbaarheid in de gemeente te vergroten.

Relatie met programmabegroting en/of Mijlpalen van Meierijstad

Reclameinkomsten zijn in de programmabegroting opgenomen.

Behandeling in commissie

Ja, datum: 22 maart 2018

Ontwerpbesluit gemeenteraad

1. De Raad besluit het 'Buitenreclamebeleid Meierijstad' vast te stellen.



Meerijstad, 6 maart 2018

Aan de raad,

Waarom naar de raad

De Raad is het bevoegd orgaan om te besluiten over beleid.

Onderwerp

Buitenreclamebeleid Meerijstad

Aanleiding

In het kader van het harmoniseren van beleid en verordeningen na de fusie tot gemeente Meerijstad is dit beleidsstuk opgesteld. Daarnaast lopen een aantal contracten met exploitanten af, waardoor duidelijkheid over reclamemogelijkheden gewenst is bij het afsluiten van nieuwe overeenkomsten.

Argumenten

1. *Door het vaststellen van het 'Buitenreclamebeleid Meerijstad' gelden in de gemeente zo veel mogelijk dezelfde regels.*

Voor de vaststelling van het beleidsstuk gelden in de drie verschillende gemeenten verschillende regels over het voeren van buitenreclame. Deze verordening trekt dit zo veel mogelijk gelijk, zonder de lokale situatie uit het oog te verliezen.

2. *De mogelijkheden voor buitenreclame worden verruimd*

In het nieuwe beleid zijn de mogelijkheden voor buitenreclame ruimer, zodat ondernemers beter zichtbaar kunnen zijn in de gemeente. De grootste veranderingen zijn:

Rotondes

In Schijndel is in het vervolg ook beheer mogelijk op rotondes waarop geen kunst staat. In Veghel verruiming van mogelijkheden, niet alleen groenbedrijven en hoveniers, maar alle typen bedrijven kunnen inschrijven.

Abri's

Reclame in Abri's in Sint-Oedenrode worden mogelijk gemaakt.

A0-reclame

Momenteel alleen mogelijk in voormalig gemeente Veghel, straks ook (beperkt) in de kleine kernen van Sint-Oedenrode en Schijndel en langs de gehele hoofdinfrastructuur van de gemeente. A0-reclame in de kernen van Sint-Oedenrode en Schijndel is nog steeds niet mogelijk, ter bescherming van het karakter van de kernen.

Billboards

Straks ook toegestaan op alle bedrijventerreinen, verder alleen in kern Veghel.

Lichtmastreclame

Momenteel alleen mogelijk in Veghel, straks ook (beperkt) in de kleine kernen van Sint-Oedenrode en Schijndel en langs hoofdinfrastructuur. Lichtmastreclame in de kernen van Sint-

Oedenrode en Schijndel is nog steeds niet mogelijk, ter bescherming van het karakter van de kernen.

Informatiesystemen

Laat ruimte voor digitale informatiesystemen in Sint-Oedenrode.

Aankondiging evenementen

Op zoek naar een locatie in Sint-Oedenrode, Veghel en Schijndel waar aankondigingen voor evenementen kunnen worden gedaan in de vorm van een spandoek.

3. Het nieuwe beleid helpt wildbeplakking tegen te gaan.

Momenteel wordt er sporadisch wildbeplakt in de gemeente. Door de mogelijkheden om legaal reclame te maken te vergroten, hopen we wildbeplakking tegen te gaan.

4. Dit beleid biedt handvatten voor mogelijkheden van exploitanten.

In de komende maanden lopen er een aantal contracten met exploitanten (onder andere een aantal rotondebeheerders en de exploitanten van de lichtmastreclame) af. Door het vaststellen van dit reclamebeleid worden de kaders gecreëerd waarbinnen nieuwe contracten kunnen worden afgesloten.

Kanttekeningen

1. Het huidige beleid voorziet momenteel alleen in regelgeving voor reclame op openbare grond

Het hoofdstuk reclame op eigen terrein bestaat nu nog uit een aankondiging dat oud beleid op dit gebied gehandhaafd blijft. De reden hiervoor is dat er geen dringende noodzaak bestaat dit beleid nu te herzien, zoals dat met de aflopende contracten van de buitenreclame-exploitanten wel het geval is. Dit beleid zal in 2019 worden herzien.

Communicatie

Na vaststelling van het nieuwe beleid zal door middel van een persbericht worden gecommuniceerd wat de mogelijkheden zijn voor het maken van reclame in de gemeente.

Participatie

Dit beleid is tot stand gekomen na overleg met de verschillende centrummanagementorganisaties.

Duurzaamheid

In het beleid staan een aantal maatregelen om de duurzaamheid te waarborgen. Zo mogen rotondebeheerders geen chemische gewasbestrijdingsmiddelen inzetten en wordt er terughoudend omgegaan met lichtgevende reclame.

Financiële toelichting

Er zijn geen directe financiële gevolgen voor het vaststellen van dit beleid. In de toekomst is het mogelijk dat de gemeente meer geld genereert uit reclame-inkomsten, omdat de mogelijkheden verruimd worden. Dit is afhankelijk van eventuele gegadigden.

Planning

Er wordt niet gebruik gemaakt van een informatiebijeenkomst.

Het nieuwe beleid treedt in werking na vaststelling door de Raad. In de periode erna wordt waar nodig ambtelijk gezocht naar de juiste invulling van exploitanten.

Rechtsbescherming

Tegen een besluit tot vaststelling van een beleidsstuk staat geen bezwaar en beroep open.

Monitoring en evaluatie

Het deel reclame op eigen terrein wordt herzien in 2019.

Bijlage(n)

1. Buitenreclamebeleid Meierijstad

Ter inzage documenten

Hoogachtend,

Burgemeester en wethouders van de gemeente Meierijstad,

De secretaris,

De burgemeester,

Drs. M.G.C. Wilms –Wils RA

ir. C.H.C. van Rooij



De raad van de gemeente Meierijstad,

Gezien het voorstel van het college van burgemeester en wethouders van 6 maart 2018

Besluit gemeenteraad:

het 'Buitenrecalemebeleid Meierijstad' vast te stellen.

Aldus besloten in zijn openbare vergadering van 29 maart 2018

De raad voornoemd,
De Griffier,

De voorzitter,

A.F.J. Franken

ir. C.H.C. van Rooij